

Le positionnement sur les moteurs?

Une question de contenus accessibles

Isabelle Canivet

Action-redaction.com - www.action-redaction.com

Consultante

Formatrice en rédaction web et référencement naturel

Architecte de l'information

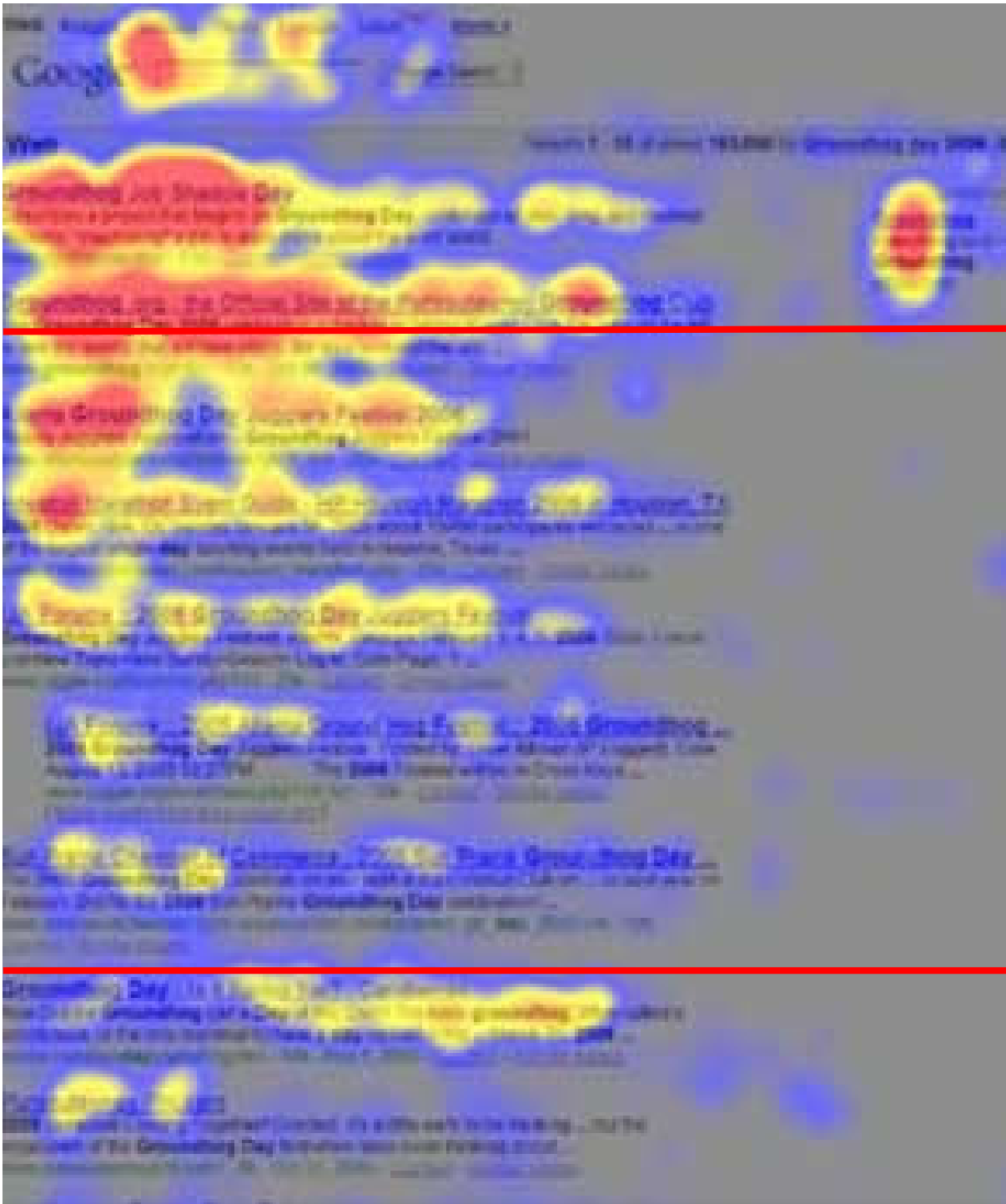
Enseignante à L'Université de Mulhouse

Auteure « Bien rédiger pour le Web et améliorer son référencement naturel » - Eyrolles

Le contenu sous l'angle du référencement et de l'accessibilité

**Le positionnement d'un site
repose sur le contenu
accessible**

Qu'entend-on par le
positionnement d'un site ?



Triangle d'or

Ligne de flottaison

**Qu'entend-on par contenus
accessibles ?**

Avant toute chose :
le contenu est pertinent

Le contenu est **ergonomique**

- **utile** : qui répond aux besoins des utilisateurs
 - **utilisable** :
 - **efficace** : l'utilisateur atteint ses objectifs
 - **efficent** : l'utilisateur les atteint sans trop d'effort
 - **satisfaisant**
- > par extrapolation : apprenabilité, mémorisation, utilisation sans erreur

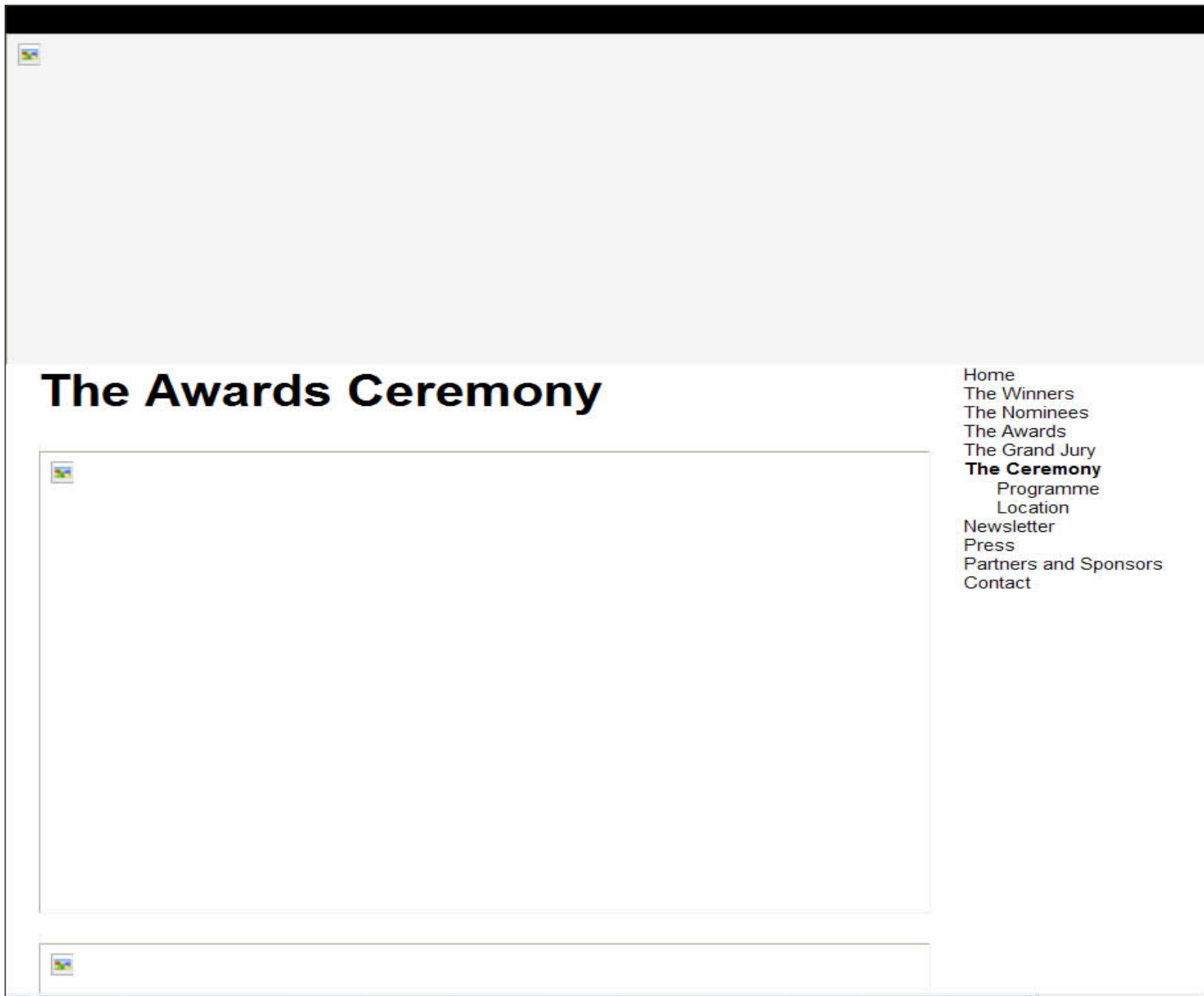
Accessibilité ?
Pfffff...
Pour les **handicapés** ?

Accessible ?

Ah oui ...

Pas seulement les handicapés !


Contraintes techniques, plug-in, langage, désactivation de fonctions, images, etc.




Pas seulement les handicapés

Click here to download pictures. To help protect your privacy, Outlook prevented automatic download of some pictures in this message.

From: NEWSLETTER I Sent: mar. 6/01/2009 12:05
To:
Cc:
Subject: 5% de réduction sur tous les produits Cisco, pour développer votre réseau !

 Right-click here to download pictures. To help protect your privacy, Outlook prevented automatic download of this picture from the


 Right-click here to download pictures. To help protect your privacy, Outlook prevented automatic download of this picture from the

 Right-click here to download pictures. To help protect your privacy, Outlook prevented automatic download of this picture from the

 Right-click here to download pictures. To help protect your privacy, Outlook prevented automatic download of this picture from the

On aime :

- Une marque de grande renommée et un large choix de modèles.
- Des produits adaptés aux besoins spécifiques des professionnels.
- Une gamme de prix étendue pour correspondre à tous les budgets.

 Right-click here to download pictures. To help protect your privacy, Outlook prevented automatic download of this picture from the

 Right-click here to download pictures. To help protect your privacy, Outlook prevented automatic download of this picture from

Pas seulement les handicapés

Le contenu accessible repose
sur le **texte éditable**

Centre Européen des Consommateurs GIE, Luxembourg

55, rue des Bruyères | L-1274 Howald | Tél.: +352 26 84 64 1 | Fax: +352 26 84 57 61 | Email: info@cecluxembourg.lu

Choix de la langue: FR / DE / EN - Choix du lay-out: LAYOUT / TEXT

- [QUI SOMMES-NOUS?](#)
- [INFOTHEQUE](#)
- [MÉDIATION](#)
- [LE SAVIEZ-VOUS?](#)
- [AU CAS PAR CAS](#)
- [LES MIDIS DE L'EUROPE](#)
- [LIENS](#)
- [CONFÉRENCE CEC 2007](#)
- [CONFÉRENCE CEC 2008](#)
- [PROTECTION DES DONNÉES PERSONNELLES](#)
- [GALERIE](#)
- [A PROPOS DU SITE](#)

- [Nouveautés](#)
- [Événements](#)
- [Newsletter](#)
- [Publications](#)
- [Communiqués de presse](#)
- [Contactez-nous](#)
- [Recherche](#)
- [Sondages](#)

PAGE D'ACCUEIL

Centre Européen des Consommateurs
55, rue des Bruyères L-1274 Howald
Grand-Duché de Luxembourg

Tel : +352 26 84 64-1
Fax : +352 26 84 57 61
info@cecluxembourg.lu

Heures d'ouverture : 8.00-12.00 / 13.00-17.00 (lundi-vendredi)

Le CEC est joignable par téléphone du lundi au vendredi de 8-12 heures

Les mercredis de 13.30-17.30 à la Maison de l'Europe

Nouveautés

20.08.2009 / Rapport annuel ECC-Net 2008 **NEW**

24.06.2009 / Billigflieger: Zahlung bei Online-Buchung muss kostenfrei möglich sein

Texte éditable

**Le texte éditable est à la base
du positionnement : c'est le
seul élément pris en compte par
les robots**

Le texte éditable est à la base de l'accessibilité : il est pris en compte par le synthétiseur vocal

Conséquence : la synthèse vocale offre de nouvelles perspectives :

- On peut **écouter le contenu** au lieu de le lire à l'écran
- On peut **convertir le contenu en MP3** et le télécharger pour une écoute ultérieure

L'accessibilité via la synthèse
vocale devient un **outil marketing**
Elle permet d'augmenter son
audience potentielle
=> ROI

Conditions d'accessibilité au contenu

1^{re} condition

Le site doit avant tout être accessible :

Il faut **lever tous les freins** au référencement

2^e condition

La présentation du contenu doit s'inscrire dans une **démarche centrée utilisateur** :

- architecture de l'information
- langage de l'utilisateur

3^e condition

Le contenu doit être **lisible** !

Ici intervient la rédaction web :

- présentation du contenu sur la page
- optimisation du code HTML
- optimisation des différents formats

ex.: PDF, chapeau et pyramide inversée

Meta description



Slogan



Liens éditables

Rubrique > Sous-rubrique > H1

Fil d'Ariane

Titre H1

Titre H1

Chapeau: pyramide inversée + 5w

Chapeau

Titre H2

Titre H2

Paragraphe: mots-clés + informatif
Lien (title)

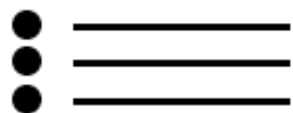
Paragraphe + aération

Titre H2

Paragraphe: mots-clés + informatif
Lien (title)



Accroche



Liste à puces

Lien (title)

Lien (title)



Images (ALT)

Call to action

Légende

Liens

-> plus grande réactivité aux moteurs

L'accessibilité du contenu est un facteur de satisfaction pour l'internaute qui crée des **liens spontanément** à partir de son site vers l'autre site (linkbaiting)

Les liens de qualité pointant vers un site améliorent l'indice de confiance des moteurs de recherche
(TrustRank)

Amélioration du **positionnement** du site sur les moteurs

Illustrations

L'accessibilité améliore les
résultats issus de la recherche
universelle
Bing.com

Web Images Videos Shopping News Maps More MSN Hotmail

bing™

Last Minute Holidays

ALL RESULTS

IMAGES 1-16 of 153,000 results Safesearch moderate (Change)

Images

SIZE

- Small
- Medium
- Large
- Wallpaper


LAYOUT

- Square
- Wide
- Tall

COLOR

- Color
- Black & white

Last Minute Holidays - Cheap ...

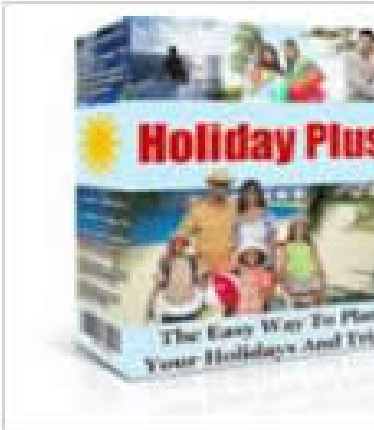


12 million holidays
in one easy search

186 x 369 · 21 kB


www.directline-holidays.co.uk

Show similar images

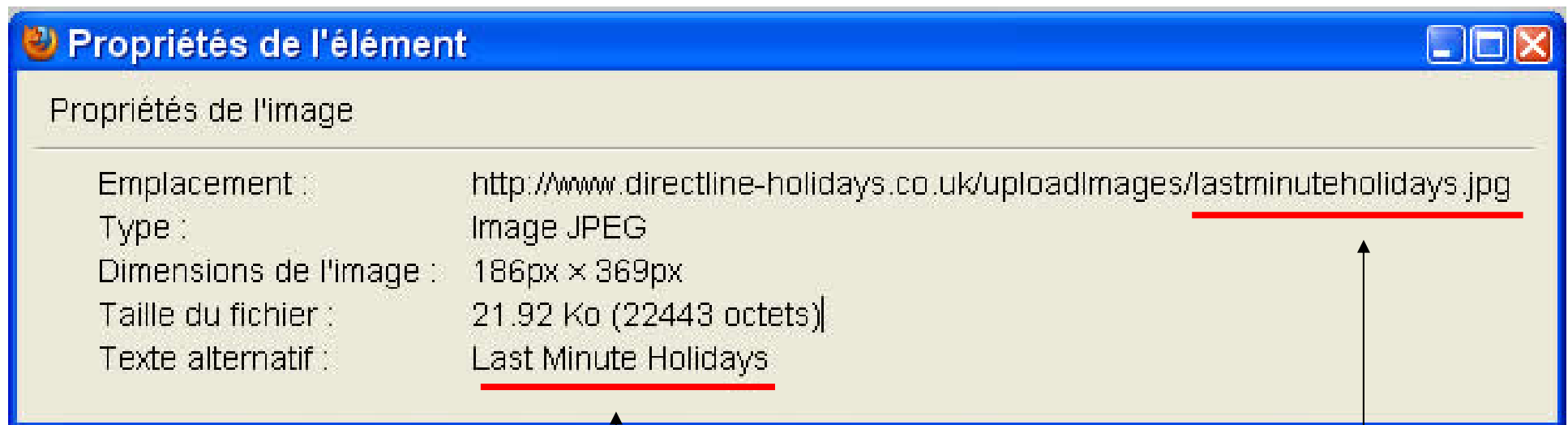


Holiday Plus

The Easy Way To Plan
Your Holidays And Trip



Bing.com (visual search-recherche par l'image) – résultat le plus pertinent



Mots-clés dans l'attribut ALT et le nom du fichier

L'importance du contenu
accessible et pertinent : facteur
de positionnement
SearchWiki



formation redaction web

Rechercher

Rechercher dans : Web Pages francophones Pages : Belgique

Web

Résultats 1 - 10 sur un total

[Écrire pour le Web](#)

www.agconsult.be **Formation** en groupe restreint. 20/10/2009 - Bruxelles - € 225

[Les Métiers du Web](#)

CNFDI.com/metiers_internet Plus de 20 Formations à Distance ! Inscription Toute l'Année au CNFDI.

Les résultats incluent vos notes SearchWiki pour **formation redaction web**. [Partager ces notes](#)

[Action-redaction.com : formation et rédaction web, référencement ...](#)

Rédaction pour le **web** : comment offrir un contenu optimisé pour être lu et référencé ?
Quelles zones doivent être optimisées et pourquoi ?

www.action-redaction.com/ - [En cache](#) - [Pages similaires](#) -

1 0 - Vous être la première personne à avoir sélectionné ce résultat.

Placer en tête

[Action-redaction.com : formation à la rédaction Web](#)

Formation à la **rédaction Web** en Belgique, Luxembourg et en France: comment écrire pour le **Web**, comment présenter des textes lisibles et gagner en ...

www.action-redaction.com/formation-redaction-web.htm -

[En cache](#) - [Pages similaires](#) -

[Formation Écrire pour le Web](#)

FORMATION A LA RÉDACTION WEB : DÉPASSER LES CONTRAINTES. Importance du contenu. Pourquoi et comment une écriture adaptée rend-elle un site plus efficace, ...

formation.sqli.com/web/ecrire-web.html - [En cache](#) - [Pages similaires](#) -

SearchWiki : recherche personnalisée

Vidéo et reconnaissance vocale
une histoire de mots-clés et
d'accessibilité
Google audio indexing

economy

Search videos

Learn more

Audio Indexing

All Politicians | [McCain](#) | [Obama](#) | [Debates](#)



[Larry Kudlow Interview](#)
2 days ago - 05:26 - about 6 mentions



[Bernanke Hearing The State of Our Economy](#)
1 month ago - 05:53 - about 2 mentions



[Claude Béland adresse le congrès du NPD à Halifax en 2009](#)
4 weeks ago - 16:13 - about 8 mentions



[Jack Layton address to the New Democrat National Convention](#)
1 month ago - 28:04 - about 6 mentions



[Bachmann Discusses President Obama Use of Tariffs on China](#)
3 days ago - 07:07 - about 2 mentions



[How We Can Turn Our Economy Around](#)
5 months ago - 05:32 - about 9 mentions



[Broadbent kicks off convention let win for Canada](#)
1 month ago - 23:10 - about 6 mentions

Larry Kudlow Interview



economy

Search inside this video

- [▶](#) min 2 ...we can't give up when the **economy** recovers sufficiently so that there...
- [▶](#) min 3 ...I mean let be realistic about the **economy** is recovering there no two...
- [▶](#) min 4 ...the free market private enterprise **economy** making the correction is...
- [▶](#) min 4 ...programs are supposed to stimulate the **economy** was or you're doing is...

[Show all mentions](#)

Reconnaissance vocale permet d'accéder aux mots-clés grâce aux marqueurs

Critères de positionnement d'une vidéo :

- Qualité de la vidéo (~~bruit~~)
- Occurrence des mots-clés
- Thématique du contenu (mots connexes / richesse sémantique)
- Optimisation du discours (droit à l'essentiel – pyramide inversée)
- Satisfaction de l'internaute (il a les commandes)

Isabelle Canivet

Libre

Préface et contribution de Sébastien Billard

Bien rédiger pour le web

... et améliorer son référencement naturel

EYROLLES

Merci ! www.action-redaction.com - « rédaction web » sur LinkedIn